HOSPITAL SÃO FRANCISCO
Amor pela saúde

MAPA ESTRATÉGICO – BSC/2017-2020

Visão	**O Hospital São Francisco em conjunto com nossos colaboradores busca ser um serviço de referência na prestação de cuidados médicos pela prática de uma medicina com atenção voltada na experiência do paciente no processo de atendimento.**
Sustentabilidade	**S2 - Maximizar as receitas** **S1 - Assegurar a Sustentabilidade Institucional** **S3 - Aprimorar o gerenciamento dos custos das unidades**
Cliente & Mercado	**C1 - Preservar imagem institucional e Satisfação do Cliente/Paciente** **C2- Satisfação e fidelização do profissional médico** **C3 - Expandir novas especialidades no hospital para otimização da capacidade instalada e atendimento da demanda na região** **C4 – Solidificar parceria com as operadoras de saúde da região e tornar-se referência de credenciamento.**
Processos Internos	**P1 -Instituir modelo assistencial multidisciplinar que garanta a qualidade, humanização e segurança dos pacientes atendidos na instituição.** **P2 - Reduzir ocorrência de eventos adversos relacionado à assistência à saúde** **P3 - Conquistar a certificação ONA** **P4-Aumentar eficácia dos processos de apoio na instituição**
Aprendizado & Crescimento	**A1 - Fortalecer política e gestão de pessoas, capacitação e reter talentos** **A2 – Desenvolver relação de identidade e satisfação dos colaboradores com à instituição.** **A3 - Adequar e otimizar a infraestrutura existente para acolhimento de processos ao serviço** **A4 - Implantar processo de gestão de infraestrutura e de equipamentos médicos hospitalares**

Valores: Ética, Humanização, Respeito, Espírito de Equipe, Aprendizagem constante, Integridade e Transparência em gestão.